

Plan Estratégico 2023-2027 Instituto de Cultura Puertorriqueña

El Plan Estratégico del Instituto de Cultura Puertorriqueña (ICP) cubre los años 2023 al 2027. Este plan es uno adaptable a las condiciones cambiantes de nuestra sociedad y, su fin primordial, es beneficiar y promover las artes y la cultura puertorriqueña teniendo presente los tres ejes transversales del desarrollo cultural: la educación, la conservación y el desarrollo económico. El ICP está consciente de que vivimos en una sociedad diversa, por lo cual debemos promover cambios inclusivos y abiertos a la búsqueda de la paz, la justicia y la armonía en nuestro pueblo.

Entre los años 2018 al 2022, el ICP y todos los constituyentes de Puerto Rico vivieron diversos retos: la secuela de los huracanes Irma y María, en el 2020 los terremotos en el suroeste del archipiélago y luego la pandemia COVID-19 sumándose a una crisis económica. Es por esto por lo que la agencia, sus oficinas y programas evolucionaron y, gracias a la política pública del ICP, buscaron descentralizar los servicios culturales, entablar una interacción cultural entre los puertorriqueños dentro como fuera del archipiélago, atender directamente a los municipios y a las comunidades. Dentro de este proceso, se añadió valor a nuestros activos culturales, se combatió la desigualdad, se promovió la resiliencia y se buscó adaptarnos a los nuevos retos que surgieron.

El resultado de este plan estratégico incluye la distribución de encuestas en diferentes actividades alrededor de Puerto Rico y una mesa de diálogo originado en la sede del ICP y, a su vez, transmitida por nuestra página de Facebook. Esta mesa contó con organizaciones sin fines de lucro y artistas individuales quienes ofrecieron recomendaciones para que el ICP, como agencia estatal de las artes y cultura de Puerto Rico, puedan extender el apoyo a los constituyentes. Un elemento crucial del Plan Estratégico es responder a la política pública de la administración actual.

El Plan Estratégico del 2023-2027 presenta las metas estratégicas, los objetivos, métrica de desempeño e implementación por parte de la agencia.

Las 5 metas estratégicas son:

Promover la diversidad cultural, accesibilidad y equidad

Conservar y estudiar el patrimonio puertorriqueño material e inmaterial local e internacional

Desarrollar una economía cultural sostenible y autosuficiente

Adoptar una dimensión ambiental y resiliente

Promover la excelencia artística y apoyar la cultura en todas sus manifestaciones

INSTITUTO DE CULTURA PUERTORRIQUEÑA 2023-2027 STRATEGIC PLAN

MISIÓN: INVESTIGAR, CONSERVAR, PROMOVER Y DIVULGAR LA CULTURA PUERTORRIQUEÑA EN SU DIVERSIDAD Y COMPLEJIDAD.

META ESTRATÉGICA 1: PROMOVER LA DIVERSIDAD CULTURAL, ACCESIBILIDAD Y EQUIDAD		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Apoyar, promover y crear actividades y talleres fomentando la herencia, patrimonio cultural y arte beneficiando a los puertorriqueños y visitantes	Número de actividades y talleres (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
2. Apoyar, promover y crear el ambiente y las oportunidades necesarias para un intercambio cultural entre los puertorriqueños de la diáspora y los del archipiélago	Número de colaboraciones y actividades para desarrollar discusiones (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
3. Promover la integración de la Academia y al Tercer Sector a las actividades y talleres de promoción cultural	Número de actividades y talleres (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
4. Estimular producciones artísticas mientras se revitalizan los espacios urbanos y se promueven experiencias culturales	Número de producciones artísticas (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
5. Establecer programas educativos en todos los componentes del ICP	Número de colaboraciones con entidades especializadas para revisar y ofrecer un componente educativo y de alcance a la población de niños y jóvenes.	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP

META ESTRATÉGICA 1: PROMOVER LA DIVERSIDAD CULTURAL, ACCESIBILIDAD Y EQUIDAD

OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
6. Apoyar la diseminación de la cultura puertorriqueña alrededor del mundo a través de auspicio de actividades	Número de actividades auspiciadas y alianzas con organizaciones culturales de Estados Unidos y otros países. (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
7. Promover actividades en los Centros Culturales, zonas históricas y sitios arqueológicos adscritos / protegidos por el ICP alrededor de Puerto Rico	Número de actividades en CC y sitios arqueológicos (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
8. Exportar productos culturales puertorriqueños a las actividades internacionales	Número de actividades (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
9. Incrementar la accesibilidad e inclusión cultural	Número de actividades con accesibilidad cultural en programación como Cultura Rodante/Redes Culturales, Campechada y proyectos subvencionados de PSBA (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
10. Promover la expresión artística en áreas de bajos recursos y de alto riesgo y en comunidades con limitaciones físicas o de salud para mejorar su calidad de vida	Implementación de Cultura Rodante/Redes Culturales Número de actividades (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP

META ESTRATÉGICA 2: CONSERVAR Y ESTUDIAR EL PATRIMONIO PUERTORRIQUEÑO MATERIAL E INMATERIAL LOCAL E INTERNACIONAL		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Apoyar, promover y crear actividades y talleres para adelantar la conservación del patrimonio cultural con la asistencia y colaboración de la Academia, el Tercer Sector, el sector público y privado	Número de actividades y talleres apoyadas por año (presencial/híbrido/virtual) Número de colaboraciones	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
2. Promover la inversión privada y publica dirigida a la conservación patrimonial	Número de inversiones por año	Direcc. Ejec
3. Enfocar y promover en la Diáspora el disfrute y compartir de la cultura puertorriqueña	Número de turistas de otros estados y países que visitan Puerto Rico para actividades específicas apoyadas por el ICP	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
4. Auspiciar actividades internacionales	Número de actividades auspiciadas y colaboraciones con auspiciadores de actividades (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
5. Apoyar la disseminación de la cultura puertorriqueña alrededor del mundo	Número de colecciones digitalizadas utilizando los medios sociales y plataformas de medios sociales tales como Pandora Radio Número de intercambios hechos con otros Estados y Países para compartir la cultura y patrimonio	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP

META ESTRATÉGICA 2: CONSERVAR Y ESTUDIAR EL PATRIMONIO PUERTORRIQUEÑO MATERIAL E INMATERIAL LOCAL E INTERNACIONAL		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
6. Continuación de los proyectos de digitalización de arte, artefactos de museos, documentos y publicaciones al igual que la música que forma parte de las colecciones del ICP y de otras organizaciones donde se resguarde la cultura puertorriqueña	<p>Número de colaboraciones para adelantar la preservación y promoción de la cultura puertorriqueña</p> <p>Número de arte, artefactos de museo, documentos, publicaciones y música digitalizada</p> <p>Número de colecciones digitalizadas que son compartidas para apreciación nacional e internacional</p>	<p>Direcc. Ejec Todos los Programas ICP</p>
7. Apoyo a Bibliotecas y Centros Culturales a preservar sus recursos, enfatizando en la digitalización	<p>Identificación del recurso cultural por institución</p> <p>Número de colecciones digitalizadas que son compartidas para apreciación nacional e internacional</p>	<p>Direcc. Ejec Todos los Programas ICP</p>

META ESTRATÉGICA 2: CONSERVAR Y ESTUDIAR EL PATRIMONIO PUERTORRIQUEÑO MATERIAL E INMATERIAL LOCAL E INTERNACIONAL

OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
8. Estimular discusiones, estudios y expresiones de desarrollo cultural para fomentar la interacción entre el público general y los investigadores culturales	Número de actividades por año. (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP
9. Fortalecer el componente educativo en toda la oferta del ICP	Número de proyectos educativos por programas del ICP	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP

META ESTRATÉGICA 3: DESARROLLAR UNA ECONOMIA CULTURAL SOSTENIBLE Y AUTOSUFICIENTE		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Estimular el desarrollo económico cultural hacia la auto sustentabilidad	<p>Número de incremento de artesanos a través de PR</p> <p>Número de participantes de Industrias Culturales para los artistas y artesanos adscritos al ICP</p> <p>Número de talleres ofrecidos a Artistas y Artesanos (presencial/híbrido/virtual)</p>	<p>Direcc. Ejec Artes Populares e Industrias Creativas</p>
2. Crear estrategias de mercadeo para adelantar la sustentabilidad de los renglones que conforman el ecosistema de las artes y la cultura y apalancar las iniciativas del sector público y privado	<p>Número de colaboraciones y alianzas establecidas</p> <p>Número de iniciativas y participantes por iniciativa (mercados y similares)</p> <p>Número de empresas e industrias culturales creadas (Industrias Creativas, Distritos Creativos)</p> <p>Plan de mercadeo y ventas actualizado</p>	<p>Direcc. Ejec Artes Populares e Industrias Creativas</p>
3. Gestar actividades educativas que faculten a artesanos, gestores culturales, artistas y otros trabajadores culturales a desarrollar empresas e industrias culturales.	<p>Número de participantes</p>	<p>Direcc. Ejec. Artes Populares e Industrias Creativas</p>

META ESTRATÉGICA 3: DESARROLLAR UNA ECONOMIA CULTURAL SOSTENIBLE Y AUTOSUFICIENTE		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
4. Promover la exportación de productos culturales puertorriqueños	Número de iniciativas de exportación	Direcc. Ejec. Artes Populares e Industrias Creativas
5. Asegurar un nivel de alta calidad en los productos culturales para atraer nuevas audiencias	Número de capacitaciones por renglón (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec. Todos los programas

META ESTRATÉGICA 4: ADOPTAR UNA DIMENSIÓN AMBIENTAL Y RESILIENTE		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Establecer una política institucional sobre la conservación y la protección del medio ambiente en todas las actividades y promover las practicas ecológicas en el desarrollo de actividades culturales	Número de proyectos de digitalización, restauración y mejoramiento de estructuras históricas del ICP	Direc. Ejecutiva Todos los Programas del ICP
2. Promover el uso del reciclaje y reúso de equipo y materiales en eventos culturales (reducción huella de carbón)	Número de actividades donde se promoció uso del reciclaje	Direc. Ejecutiva Recursos Humanos Of. Preserv. Histórica
3. Promover y facilitar la preparación de planes ante desastres en el ecosistema de las artes y la cultura	Actualización de plan de preparación ante desastres	Todo ICP
4. Desarrollar planes de mitigación y recuperación para el ecosistema de las artes y la cultura	Desarrollar estrategias de mitigación y recuperación ante desastres a través de los centros culturales alrededor de la isla con asistencia del ICP Número de educaciones continuas que el personal recibe a través del año Número de actividades de educación continua ofrecidas con la colaboración de personal del ICP para el ecosistema de las artes y la cultura (presencial/híbrido/virtual)	Todo ICP

META ESTRATÉGICA 5: PROMOVER LA EXCELENCIA ARTÍSTICA Y APOYAR LA CULTURA EN TODAS SUS MANIFESTACIONES		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
1. Estimular discusiones, estudios y expresiones de Desarrollo cultural como medio de actividades para fomentar a la interacción de artistas con el público	<p>Número de colaboraciones con escuelas</p> <p>Número de colaboraciones con academia</p> <p>Número de publicaciones en el periódico de circulación general evaluando y discutiendo actividades.</p>	<p>Direcc. Ejec</p> <p>Todos los Programas ICP</p>
2. Apoyar la promoción de excelencia artística para desarrollar proyectos artístico-culturales en Puerto Rico y atraer nuevas audiencias	<p>Número de actividades apoyadas por año (presencial/híbrido/virtual)</p> <p>Identificación y asignación de fondos (Número de artistas individuales y organizaciones sin fines de lucro apoyados)</p>	<p>Direcc. Ejec</p> <p>OAA</p> <p>Todos los Programas ICP</p>
4. Apoyar los Centros Culturales adscritos al ICP alrededor de Puerto Rico	<p>Iniciativas de Industrias Creativas</p> <p>Iniciativas de Redes Culturales</p>	<p>Todos los Programas ICP</p>

META ESTRATÉGICA 5: PROMOVER LA EXCELENCIA ARTÍSTICA Y APOYAR LA CULTURA EN TODAS SUS MANIFESTACIONES		
OBJETIVOS	MÉTRICA DE DESEMPEÑO	IMPLEMENTACIÓN
5. Fortalecer la ruta vía nuevos ofrecimientos e iniciativas a los museos y parques del ICP	Plan de actividades e iniciativas mensuales (presencial/híbrido/virtual) Número de colaboraciones con el sector público y privado Número de actividades e ingreso de promoción en Cultural PR (presencial/híbrido/virtual)	Direcc. Ejec Todos los Programas ICP



GOBIERNO DE PUERTO RICO
INSTITUTO DE CULTURA PUERTORRIQUEÑA